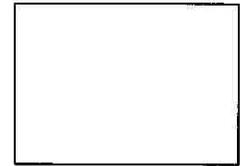




**COMUNE DI GRATTERI**  
Provincia di Palermo



**COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**  
N. 51 del 10.8.2020

**Esecuzione Immediata**

**OGGETTO:** Approvazione schema di Avviso Pubblico Manifestazione di interesse rivolta a soggetti privati per individuare spazi da destinare a Street Art, al fine di riqualificarli con opere d'arte urbana secondo l'attività 4: "INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE" PREVISTA DAL PROGETTO "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE" (ACRONIMO "I ART MADONIE").

L'anno **duemilaventi** e questo giorno **dieci** del mese di **agosto** alle ore **11,15** nella sala delle adunanze della Sede comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza l'Avv. Giuseppe Muffoletto nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti sigg:

	Presente	Assente
1) MUFFOLETTO Giuseppe - Sindaco	X	
2) PORCELLO Antonella - Vice Sindaco	X	
3) BONANNO Serafino - Assessore	X	
4) CIRRITO Nico	X	
5) TEDESCO Antonio - "		X

Partecipa il Segretario Comunale D.ssa Catena Patrizia Sferruzza

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta presentata dal Vice Sindaco, Avv. Antonella Porcello, avente ad oggetto: **“Approvazione schema di Avviso Pubblico Manifestazione di interesse rivolta a soggetti privati per individuare spazi da destinare a Street Art, al fine di riqualificarli con opere d’arte urbana secondo l’attività 4: “INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE” PREVISTA DAL PROGETTO “I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE” (ACRONIMO “I ART MADONIE”);**

VISTI i pareri favorevoli di cui all’art.12 della L.R. n.30/2000;

Ad unanimità di voti favorevoli espressi per alzata di mano

## **DELIBERA**

**APPROVARE** la proposta di deliberazione presentata dal Vice Sindaco, Avv. Antonella Porcello, che si allega alla presenta per farne parte integrante e sostanziale.

**DICHIARARE LA PRESENTE IMMEDIATAMENTE ESECUTIVA**

**ai sensi dell’art.12 della L.R. 44/91 e successive modifiche ed integrazioni**

Letto e sottoscritto:

**IL PRESIDENTE**

**L'ASSESSORE ANZIANO**

f.to Avv. Giuseppe Muffoletto

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

f.to Dott. Serafino Bonanno

f.to D.ssa Catena Patrizia Sferruzza

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo.

Dal Municipio, li \_\_\_\_\_

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

Per l'assunzione dell'impegno di spesa, si attesta la regolare copertura finanziaria, ai sensi dell'art.55, comma 5, legge 8/6/1990, recapita dalla L.R. 48/91.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO**

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

**A T T E S T A**

- CHE la presente deliberazione:

E' stata affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni a partire dal 12/08/2020  
primo giorno festivo successivo alla data dell'atto (o giorno per specifiche disposizioni di legge).  
come prescritto dall' art. 11 L.R. 44/91 e s.m.i. (N. 263 .Reg. Pub.);

E' stata comunicata con lettera n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ al Presidente  
del Consiglio Comunale e ai signori capigruppo consiliari come prescritto dall'art. 15 u.c.  
del vigente Statuto Comunale;

CHE la presente è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione;

perchè dichiarata immediatamente esecutiva (art.12);

li.....

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

F.to D.ssa Catena Patrizia Sferruzza

# **COMUNE DI GRATTERI**

**Provincia di Palermo**

\*\*\*\*\*

## **PROPOSTA DI DELIBERAZIONE ALLA GIUNTA COMUNALE**

**Presentata dal Vice Sindaco  
Avv. Antonella Porcello**

**OGGETTO:** Approvazione schema di Avviso Pubblico Manifestazione di interesse rivolta a soggetti privati per individuare spazi da destinare a Street Art, al fine di riqualificarli con opere d'arte urbana secondo l'attività 4: "INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE" PREVISTA DAL PROGETTO "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE" (ACRONIMO "I ART MADONIE").

**ALLEGATA ALLA DELIBERAZIONE DI G.M.  
N. 51 DEL 10.8.2020**

## IL VICE SINDACO

### Visto:

- la legge del 28 dicembre 2015, n. 208, recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)”;
- l’art. 1, comma 974, della citata legge n. 208 del 2015, che ha istituito per l’anno 2016 il Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia;
- il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 25 maggio 2016, di approvazione del bando con il quale sono definiti le modalità e la procedura di presentazione dei progetti per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane, dei comuni capoluogo di provincia e della città di Aosta;

### Considerato che:

- Con Decreto del Sindaco Metropolitano n. 63 del 29/08/2016 è stato approvato il progetto di candidatura denominato “Periferie Metropolitane al Centro: sviluppo sostenibile e sicurezza”, al cui interno è ricompreso il progetto denominato “I ART Madonie”, ideato da I WORLD;
- La Società SO.SVI.MA. S.P.A. è capofila del progetto “I ART: il polo diffuso per la riqualificazione urbana delle periferie dei Comuni delle Madonie” (acronimo I ART Madonie);
- I comuni di Alimena, Aliminusa, Bompietro, Caltavuturo, Castelbuono, Cerda, Geraci Siculo, Gratteri, Lascari, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, San Mauro Castelverde, Sciarra, Scillato, Sclafani Bagni e Valledolmo, costituendo un’Associazione Temporanea di Scopo (ATS) con SO.SVI.MA SPA e i due partner privati (I WORLD e Sinergie Group) hanno aderito al suddetto progetto, presentato a valere sul “programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia” – D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016);
- In data 10/01/2018 è stata stipulata la Convenzione tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Città Metropolitana di Palermo;
- Con Decreto del Sindaco Metropolitano n. 36 del 05/03/2019 è stato approvato lo schema di Convenzione di modifica tra la Presidenza del Consiglio dei ministri e la Città Metropolitana di Palermo che, in data 06/03/2019, è stata sottoscritta in formato digitale;
- La modifica del Patto di attuazione tra la Città Metropolitana di Palermo e SO.SVI.MA. S.p.A. è stata sottoscritta digitalmente in data 13 maggio 2019;
- L’attività 4 del progetto I ART Madonie prevede la realizzazione di opere d’arte urbana presso i 18 Comuni partner, realizzate da artisti selezionati a seguito di una Call for Artist pubblicata a livello europeo, per la realizzazione delle quali occorre predisporre adeguati spazi;
- Le spese organizzative e di realizzazione dei murales sono da intendersi a completo carico del progetto I ART Madonie, a seguito della selezione degli spazi e la preventiva acquisizione di tutti gli atti autorizzativi, concessioni, nulla osta, e/ o altro necessari;

- Il Comune resta sollevato da ogni responsabilità civile/penale e risarcitoria, anche nei confronti di terzi, derivante sia dall'uso proprio ed improprio degli spazi concessi, sia da ogni attività non attinente allo svolgimento delle attività di che trattasi, rese esclusivamente in coerenza con i vincoli storici, architettonici e paesaggistici che si applicano in ogni fattispecie.

**Atteso che:**

- la SO.SVI.MA. spa e l'Amministrazione Comunale intendono acquisire manifestazioni di interesse per avviare un percorso partecipativo con i cittadini e procedere all'individuazione di spazi, superfici abitative e non, di proprietà privata, in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, da destinare a titolo gratuito alla realizzazione di opere d'arte urbana, in seguito definite "murales", che si svolgerà nel mese di giugno 2021, salvo proroghe o variazioni che saranno comunicate successivamente;
- L'individuazione degli spazi e dei relativi artisti, autori dei murales in oggetto, non comporta per gli enti promotori nessun obbligo specifico, in relazione alla presentazione della domanda di partecipazione, in risposta al presente avviso da parte dei soggetti privati. Apposite commissioni si occuperanno della selezione degli spazi per la creazione dei murales, secondo le indicazioni della SO.SVI.MA. spa e della direzione artistica, nonché quella degli artisti, che vorranno rispondere al bando di concorso internazionale elaborato per il Progetto, tenendo conto del portfolio, dell'idea progettuale, della fattibilità tecnica e del progetto.

**PROPONE**

- 1) Approvare l'allegato schema di Avviso Pubblico Manifestazione di interesse rivolta a soggetti privati per individuare spazi da destinare a Street Art, al fine di riqualificarli con opere d'arte urbana secondo l'attività 4: "INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE" PREVISTA DAL PROGETTO "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE" (ACRONIMO "I ART MADONIE") – CUP E22F17000320001;
- 2) Autorizzare il Responsabile del settore per gli adempimenti di competenza;
- 3) Approvare gli allegati inclusi nell'Avviso e segnatamente:
  - a) Regolamento;
  - b) Istanza di partecipazione (Allegato A1);
  - c) Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà (Allegato A2);
  - d) Scheda tecnica (Allegato B);
- 4) Dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo al fine di provvedere in merito.



IL VICE SINDACO

Avv. Antonella Porcello  
*Antonella Porcello*

**PARERI AI SENSI DELL'ART.12 DELLA L.R. N.30/2000  
E ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA**

**UFFICIO** SECRETARIA

Per quanto concerne la regolarità tecnica si esprime parere favorevole

li 10/8/2020

IL RESPONSABILE  
DEL SERVIZIO INCARICATO

**UFFICIO DI RAGIONERIA**

Per quanto concerne la regolarità contabile si esprime parere \_\_\_\_\_

Li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Ai sensi dell'art.55 della L.142/90, recepito dalla L.R. 48/91, si attesta la copertura finanziaria al cap. \_\_\_\_\_

li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE FINANZIARIO

## REGOLAMENTO "STREET & URBAN ART"

### **"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE" (ACRONIMO "I ART MADONIE")**

Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato  
sulla Gazzetta Ufficiale dell'1 giugno 2016

In riferimento al progetto "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1° giugno 2016, Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia – D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A.:

vista l'**ATTIVITA' 4.2: INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE - Selezione degli spazi per la creazione delle opere di Street Art, arte urbana e arte urbana aumentata in 18 Comuni della Città Metropolitana di Palermo**, si definiscono i seguenti articoli che si occupano di disciplinare la definizione dei percorsi urbani e l'utilizzo di pareti pubbliche e private, all'interno dei 18 Comuni aderenti, da destinare all'arte muraria (Street e Urban Art).

#### **ART. 1 - Oggetto, soggetti e luoghi del presente Regolamento**

- Sono oggetto della presente regolamentazione la realizzazione di disegni, murali, scritte artistiche, di qualunque genere e con qualunque tecnica grafica ottenute (pittura, spray, sticker, stencil, poster e altre tecniche meglio specificate nella *Call for Artists*), su muri di edifici e recinzioni fisse e su qualunque altro spazio, comunque visibile, di cui al successivo art. 3.
- La realizzazione delle espressioni artistiche sopra specificate, in seguito definite "murali", sarà consentita:
  - Sugli spazi espressamente destinati a questo tipo di manifestazione artistica, individuati secondo le modalità previste al successivo art. 2;
  - Ai soggetti/artisti selezionati, in possesso di relativa autorizzazione di cui al successivo art. 4.
- Il presente Regolamento definisce il rapporto con il soggetto autorizzato limitatamente agli spazi di cui all'articolo 2. Ogni altro intervento su superfici non autorizzate resterà disciplinato dalla normativa vigente.

#### **ART. 2 - Individuazione degli spazi da destinare ai murali**

- Gli spazi da destinare alla realizzazione di "murali" saranno individuati, nel rispetto delle norme di sicurezza, tramite determina dirigenziale a seguito di una ricognizione delle superfici di proprietà pubblica. La determina dirigenziale, per ogni Comune, definirà un apposito **elenco dettagliato** degli spazi pre-selezionati corredato da estratti planimetrici e fotografie. In caso di ubicazione di spazi dedicati alla Street e Urban Art lungo strade aperte al transito, al fine di garantire la sicurezza stradale, saranno analogamente applicate le normative vigenti in termini di rispetto dei divieti, limiti e distanze.
- Enti di diritto pubblico o privato, o anche privati cittadini possono mettere a disposizione i propri spazi da riqualificare con le finalità del presente Regolamento. Tutti i beni non comunali, concessi allo scopo rispondendo alla Manifestazione di Interesse pubblicata dai relativi Comuni, saranno aggiunti all'elenco di quelli pubblici già individuati.

- Gli spazi di cui al presente articolo sono classificati secondo le tipologie previste al successivo art. 3 e saranno utilizzabili unicamente dagli artisti selezionati tramite la *Call for Artists* del Progetto I ART Madonie, in base al loro portfolio e al concept creativo prodotto.

- Le zone e gli edifici vincolati in base alle leggi vigenti sulla tutela del patrimonio storico artistico, ambientale e architettonico, nonché paesaggistico, possono essere fatti rientrare nel presente elenco dei suddetti spazi solamente previa autorizzazione degli enti competenti e sulla base di uno specifico progetto coerente con il valore culturale e architettonico dello spazio individuato all'interno del relativo Comune.

Questi spazi potranno essere destinati, comunque, alla realizzazione delle opere d'arte digitale in Realtà Aumentata ovvero immagini statiche o dinamiche, elementi sonori, video, 3D statico, 3D animato, mix di contenuti che non possono comprometterli in alcun modo.

Saranno questi gli "iWALL", spazi fisici individuati presso ogni Comune aderente, che entreranno a pieno titolo a far parte dell'Archivio digitale fruibile in loco nei 18 Comuni, mediante l'App dedicata del Progetto.

- Ogni Amministrazione Comunale, d'intesa con la SO.SVI.MA. Spa, si impegna ad avviare una manifestazione di interesse nel suo territorio, aperta ai soggetti privati che, esonerati da carichi e responsabilità, vorranno mettere a disposizione superfici abitative e non di loro proprietà, per consentire agli artisti selezionati di creare le loro opere. Potranno aderire i soggetti giuridicamente legittimati a disporre dei beni privati, fornendo i dati richiesti e l'esatta ubicazione e dimensione dello spazio messo a disposizione oltre che un'adeguata documentazione fotografica.

- La direzione artistica del progetto darà un parere vincolante per la selezione definitiva delle superfici da destinare a murales, sia pubblici che privati, resi disponibili nell'ambito del progetto, al fine di garantire il rispetto delle presenti linee guida e una coerenza generale nella distribuzione degli spazi.

- La documentazione relativa agli spazi selezionati sarà inoltrata alla Soprintendenza dei Beni Culturali prima della selezione ufficiale e dell'approvazione da parte delle relative giunte comunali.

- Ogni Amministrazione Comunale si impegna a dare opportuna diffusione all'elenco degli spazi destinati ai "murales" tramite i canali di comunicazione a disposizione e a redigere la scheda aggiornata sul patrimonio immateriale del proprio territorio, in linea con la metodologia REI/REIL ideata da I WORLD. Inoltre, l'Amministrazione si impegna a coinvolgere la popolazione, con l'organizzazione di almeno un incontro in assemblea pubblica sul Progetto I ART Madonie, al fine di avviare un percorso partecipativo per individuare i luoghi dove realizzare le opere d'arte.

### **ART. 3 – Tipologia di muri, pareti, superfici.**

- Nell'individuare le superfici di cui all'articolo 2, ogni Amministrazione Comunale definirà tre tipologie di spazi:

- i "muri progetto", i quali potranno essere utilizzati solo dagli artisti risultati vincitori (18) della *Call for Artists – Linea di Azione 1* di cui all'art.4, con le ipotesi progettuali delle opere ritenute più coerenti con il tema relativo al patrimonio culturale immateriale dei territori coinvolti e titolari del premio in denaro;

- i "muri mostra", i quali saranno dedicati alle opere dei 30 artisti, o sodalizi di artisti, non risultati vincitori ma che in fase di selezione hanno ricevuto una menzione speciale e potranno godere di un rimborso spese;

- gli “iWALL”, i quali rappresentano quei beni del patrimonio artistico e monumentale dei 18 Comuni che, prioritariamente, saranno alla base delle creazioni dei 70 artisti selezionati dalla *Call for Artists – Linea di Azione 2* di cui all’art.4, per la realizzazione di opere d’arte digitale in Realtà Aumentata. Le opere saranno rese fruibili direttamente in loco mediante l’uso di tecnologie in realtà aumentata, attraverso un’App dedicata, che assumerà inoltre il ruolo di “guida interattiva” di scoperta del territorio, promuovendone e presentandone anche gli itinerari tematici ed i percorsi di tipo esperienziale.

Rimane, per entrambe le categorie di artisti, l’obbligo di aver sottoscritto specifico accordo con SO.SVI.MA SPA, in qualità di capofila del progetto **I ART Madonie**, nonché di rispettare le disposizioni e le modalità di svolgimento delle attività. Al compimento dell’opera, l’artista è tenuto a inserire la data di realizzazione, unitamente alla firma e la dicitura “per” seguita dal logo “I ART Madonie”, con l’intento di prolungarne la permanenza quanto più possibile, in accordo con gli aventi diritto.

- I requisiti specifici delle superfici da riqualificare grazie ai murales saranno da valutare secondo i principi variabili di: dimensione, ubicazione, fruibilità, proprietà, vincolo, risonanza, etc..Alla base della definizione di un metodo per la ricognizione degli spazi, si delineano delle regole generali.

L’area dello spazio da riqualificare:

- deve essere vasta e non può avere dimensioni inferiori a mt 2x2;
- deve trovarsi in una zona con ampia visibilità e accessibilità, preferibilmente non lungo strade aperte al transito;
- deve trovarsi prioritariamente nel centro storico cittadino;
- non deve occupare, a meno di specifica autorizzazione, la pertinenza di beni tutelati da vincoli;
- deve rientrare nella proprietà, pubblica o privata, che ne ha dato espressa e sottoscritta disponibilità.
- l’insieme delle superfici selezionate dovrà essere caratterizzato da prossimità fisica, non necessariamente contiguità, al fine di costituire un itinerario urbano caratterizzato da relativa continuità.

Al fine di conoscere e uniformare le scelte dei percorsi urbani dedicati alla Street e Urban Art, ogni Comune dovrà compilare una **Scheda informativa** allegata al presente Regolamento.

#### **ART. 4 – Call for Artists**

Gli artisti che interverranno nella realizzazione delle opere saranno selezionati a seguito di una call for artist pubblicata a livello internazionale. Saranno previste due Linee di Azione:

- Linea di Azione 1: selezione artisti Street (o Urban) Art;
- Linea di Azione 2: selezione artisti Arte digitale in Realtà Aumentata.

Ogni artista presenterà il proprio concept creativo scegliendo gli spazi destinatari e descrivendo le opere che si intendono realizzare negli stessi, sulla base del tema relativo al patrimonio culturale immateriale dei territori coinvolti. Prerogativa dell’opera dovrà essere l’inserimento armonico nel suo contesto ed essere espressione di dialogo fra arte urbana ed il contesto nel quale si andrà ad inserire. La Commissione nominata, presieduta dalla direzione artistica del progetto I ART, valuterà le adesioni degli artisti senza obbligo alcuno di accettazione. Se selezionato, l’artista avrà l’obbligo di realizzare le sue opere entro i 20 giorni di permanenza presso il Comune ospitante.

Tutti i dettagli delle modalità di presentazione e selezione degli artisti e delle opere da realizzare saranno inserite nella Call for Artist.

#### **ART. 5 - Restrizioni nell'espressione artistica**

Oltre ad essere una forma d'arte, la Street Art (o arte urbana) può essere utilizzata come potente mezzo per veicolare un messaggio. Il Progetto **I ART Madonie** nasce con l'intento di promuovere interventi di qualità nell'ambito della Street Art per la valorizzazione di spazi urbani e non intende porre vincoli all'attività degli artisti, purché le opere presentate siano in linea con il tema creativo, legato al patrimonio culturale immateriale del territorio, e non abbiano contenuti offensivi, discriminatori e contrari al decoro o alla pubblica decenza.

E' inoltre vietato veicolare, attraverso l'arte, messaggi pubblicitari e propagandistici espliciti o impliciti, così come messaggi/immagini legati alla propaganda politica.

La violazione di tale norma prevede l'immediata cancellazione dell'opera realizzata a spesa dei responsabili degli spazi assegnati, nonché l'eventuale revoca del premio in denaro e la eventuale segnalazione alle Autorità competenti.

#### **ART. 6 - Responsabilità del Comune aderente e assicurazioni**

Il Comune ospitante, così come il privato che abbia concesso lo spazio, è sollevato da qualsiasi responsabilità derivante da danni a cose e a persone che potrebbero verificarsi durante l'esecuzione di quanto previsto dalla presente disciplina. Gli artisti dovranno, comunque, agire nel rispetto di tutte le norme di sicurezza vigenti in materia e delle prescrizioni che saranno eventualmente impartite dal Comune e dalla SO.SVI.MA. spa. Gli artisti saranno, comunque, tutelati da specifica assicurazione per danni a terzi con responsabilità civile e personale.

#### **ART. 7 - Diritti**

Gli autori dei singoli progetti sono gli esclusivi titolari del progetto creativo, della cui originalità si fanno garanti, ma cedono i relativi diritti di proprietà e di utilizzo delle opere ai partner del progetto **I ART Madonie**.

## AVVISO PUBBLICO

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A SOGGETTI PRIVATI PER INDIVIDUARE SPAZI DA DESTINARE A STREET ART, AL FINE DI RIQUALIFICARLI CON OPERE D'ARTE URBANA, SECONDO L'ATTIVITÀ 4: "INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE" PREVISTA DAL PROGETTO "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE" (ACRONIMO "I ART MADONIE") – CUP E22F17000320001.**

### PREMESSO CHE:

- Con Decreto del Sindaco Metropolitan n. 63 del 29/08/2016 è stato approvato il progetto di candidatura denominato "Periferie Metropolitane al Centro: sviluppo sostenibile e sicurezza", al cui interno è ricompreso il progetto denominato "I ART Madonie", ideato da I WORLD;
- La Società SO.SVI.MA. S.P.A. è capofila del progetto "I ART: il polo diffuso per la riqualificazione urbana delle periferie dei Comuni delle Madonie" (acronimo I ART Madonie);
- I comuni di Alimena, Aliminusa, Bompietro, Caltavuturo, Castelbuono, Cerda, Geraci Siculo, Gratteri, Lascari, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, San Mauro Castelverde, Sciara, Scillato, Sclafani Bagni e Valledolmo, costituendo un'Associazione Temporanea di Scopo (ATS) con SO.SVI.MA SPA e i due partner privati (I WORLD e Sinergie Group) hanno aderito al suddetto progetto, presentato a valere sul "programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia" – D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016);
- In data 10/01/2018 è stata stipulata la Convenzione tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Città Metropolitana di Palermo;
- Con Decreto del Sindaco Metropolitan n. 36 del 05/03/2019 è stato approvato lo schema di Convenzione di modifica tra la Presidenza del Consiglio dei ministri e la Città Metropolitana di Palermo che, in data 06/03/2019, è stata sottoscritta in formato digitale;
- La modifica del Patto di attuazione tra la Città Metropolitana di Palermo e SO.SVI.MA. S.p.A. è stata sottoscritta digitalmente in data 13 maggio 2019;
- L'attività 4 del progetto I ART Madonie prevede la realizzazione di opere d'arte urbana presso i 18 Comuni partner, realizzate da artisti selezionati a seguito di una Call for Artist pubblicata a livello europeo, per la realizzazione delle quali occorre predisporre adeguati spazi;
- Le spese organizzative e di realizzazione dei murales sono da intendersi a completo carico del progetto I ART Madonie, a seguito della selezione degli spazi e la preventiva acquisizione di tutti gli atti autorizzativi, concessioni, nulla osta, e/ o altro necessari;
- Il Comune resta sollevato da ogni responsabilità civile/penale e risarcitoria, anche nei confronti di terzi, derivante sia dall'uso proprio ed improprio degli spazi concessi, sia da ogni attività non attinente allo svolgimento delle attività di che trattasi, rese esclusivamente in coerenza con i vincoli storici, architettonici e paesaggistici che si applicano in ogni fattispecie.

In esecuzione della deliberazione della **G.M. n. \_\_\_ del \_\_\_\_\_**, con il presente avviso la SO.SVI.MA. spa e l'Amministrazione Comunale intendono acquisire manifestazioni di interesse per avviare un percorso partecipativo con i cittadini e procedere all'individuazione di spazi, superfici abitative e non, di proprietà privata, in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso, da destinare a titolo gratuito alla realizzazione di opere d'arte urbana, in seguito definite "murales", che si svolgerà nel mese di giugno 2021, salvo proroghe o variazioni che saranno comunicate successivamente.

L'individuazione degli spazi e dei relativi artisti, autori dei murales in oggetto, non comporta per gli enti promotori nessun obbligo specifico, in relazione alla presentazione della domanda di partecipazione, in risposta al presente avviso da parte dei soggetti privati. Apposite commissioni si occuperanno della selezione degli spazi per la creazione dei murales, secondo le indicazioni della SO.SVI.MA. spa e della direzione artistica, nonché quella degli artisti, che vorranno rispondere al bando di concorso internazionale elaborato per il Progetto, tenendo conto del portfolio, dell'idea progettuale, della fattibilità tecnica e del progetto.

### **1. OBIETTIVI DELL'AVVISO**

- riqualificazione urbana del Comune e messa in rete dei Comuni aderenti al Progetto I ART Madonie per la creazione di percorsi urbani artistici interterritoriali;
- miglioramento della qualità del decoro urbano;
- promuovere interventi di qualità nell'ambito della Street Art per la valorizzazione di spazi urbani;
- promuovere la divulgazione al grande pubblico visitatore delle identità locali e del patrimonio culturale immateriale dei territori coinvolti, grazie ai messaggi veicolati dall'arte urbana;
- animare l'offerta culturale locale realizzando attività artistiche che richiamino e incrementino il flusso turistico;
- accrescere e valorizzare la capacità di attrazione del Comune, rafforzandone la visibilità e l'immagine, promuovendole in contesti culturali prestigiosi e di elevata diffusione mediatica;
- promuovere la multiculturalità, dando spazio alle diverse espressioni artistiche e culturali che saranno presenti sul territorio nei contesti individuati.

A tal fine si comunicano i seguenti principali dati di riferimento per la presentazione della manifestazione di interesse:

**Stazione appaltante: SO.SVI.MA. spa**

Indirizzo postale: Viale Risorgimento 13/b – cap 90020 – Castellana Sicula (PA)

Indirizzo internet: [www.sosvima.com](http://www.sosvima.com) - Tel. 0921.563005 - e-mail: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com).

### **2. OGGETTO DELLA DISPONIBILITÀ**

I soggetti, giuridicamente legittimati a disporre dei beni privati, qualora selezionati, si impegnano a collaborare al fine di ottenere il buon esito delle attività, mettendo a disposizione l'utilizzo gratuito della superficie di propria competenza.

La responsabilità, in caso di inadempienze e incongruenze relative allo spazio privato concesso, risulterà a totale ed esclusivo carico dello stesso soggetto concedente.

### **3. PERIODO DELLE ATTIVITÀ**

La realizzazione delle opere d'arte urbana - ATTIVITÀ 4: INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE - si svolgerà nel mese di giugno 2021, salvo proroghe o variazioni che saranno comunicate successivamente.

### **4. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE PER GLI SPAZI**

Possono rispondere al presente avviso e manifestare la propria disponibilità i soggetti, legittimamente proprietari di beni immobili e/o spazi privati, purché in possesso dei seguenti requisiti:

#### **4A) Requisiti di carattere generale**

I requisiti specifici delle superfici da riqualificare grazie ai murales saranno da valutare secondo i principi variabili di: dimensione, ubicazione, contesto, fruibilità, accessibilità, proprietà, vincolo, risonanza, inserimento in un itinerario urbano, etc.

Per la ricognizione degli spazi, si delineano le seguenti generali. L'area dello spazio da riqualificare con i murales:

**A1.** deve essere vasta e non può avere dimensioni inferiori a mt 3x2;

**A2.** deve trovarsi in una zona con ampia visibilità, preferibilmente non lungo strade aperte al transito;

**A3.** deve trovarsi prioritariamente nel centro storico cittadino;

**A4.** non deve occupare, a meno di specifica autorizzazione, la pertinenza di beni tutelati da vincoli;

**A5.** deve rientrare in una proprietà privata, che ne dia espressa e sottoscritta disponibilità, sia per la realizzazione dei murales che al mantenimento dello stesso per almeno i successivi 9 anni dalla realizzazione dello stesso;

**A6.** non deve essere legata ad altri vincoli di gestione, che possano ostacolare le attività.

Al fine di conoscere i dettagli relativi allo spazio e poterne trovare ubicazione nel percorso urbano dedicato alla Street e Urban Art, è richiesta la compilazione di una **Scheda tecnica (All.B)** allegata al presente avviso, dove saranno riportati i dati richiesti, l'esatta ubicazione e dimensione dello spazio messo a disposizione e legenda di un'adeguata documentazione fotografica.

#### **4B) Requisiti di idoneità personale**

**B1.** Non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. del 2001 n. 165 o in ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;

### **5. TERMINE E MODALITÀ PER LA RICEZIONE DELLE PROPOSTE**

La manifestazione di interesse e la relativa "Scheda tecnica – Allegato B" compilata in ogni parte, deve pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 14.00 del giorno 10.09.2020** a mezzo

raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata; è altresì facoltà dei concorrenti la consegna a mano del plico all'ufficio Protocollo Generale del Comune, che rilascerà apposita ricevuta o via PEC, all'indirizzo [sosvima.agenzia@pec.it](mailto:sosvima.agenzia@pec.it) specificando l'oggetto sotto riportato. Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e non si prenderanno in considerazione le proposte che, comunque spedite, non perverranno al Protocollo dell'Ente entro il termine ultimo suindicato.

Non sono ammesse modalità di presentazione diverse da quelle sopra previste (raccomandata, pec, fax, e-mail ordinaria, a mano).

Si precisa che, oltre il termine di cui sopra, non sarà considerata valida alcuna ulteriore proposta, anche se sostitutiva o integrativa (se non richiesta) di proposta precedente, e non si procederà ad apertura della stessa.

La manifestazione di interesse dev'essere contenuta in apposito plico, debitamente sigillato e controfirmato sul lembo di chiusura, riportante all'esterno, con esattezza ai fini della corretta protocollazione, l'indicazione del mittente (denominazione e indirizzo completo) e la dicitura: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A SOGGETTI PRIVATI PER INDIVIDUARE SPAZI DA DESTINARE A STREET ART – ATTIVITÀ 4.2 del PROGETTO I ART MADONIE”**

## **6. DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE**

Il plico deve contenere al suo interno due buste, a loro volta chiuse, sigillate con ceralacca o nastro adesivo, controfirmate sui lembi di chiusura, recanti l'intestazione del mittente e le rispettive diciture:

- **BUSTA A – DOCUMENTAZIONE ESSENZIALE**
- **BUSTA B – SCHEDA TECNICA**

### **6A) BUSTA A: Documentazione essenziale**

Nella “Busta A – Documentazione Essenziale” dovranno essere contenuti, **a pena d'esclusione**, i seguenti documenti (la seguente documentazione pertinente va presentata in duplice copia, di cui una in originale o copia conforme, pena l'esclusione della domanda):

- **Istanza di partecipazione** a firma del soggetto proponente, riportante i dati completi dello stesso soggetto (persona fisica o ente in genere), comprensivi di codice fiscale e/o partita iva. Dovrà essere inoltre segnalato l'indirizzo e-mail e un numero telefonico attivo utilizzato dal soggetto proponente o dal legale rappresentante, nonché l'indirizzo della eventuale sede con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/00 dal proprietario o legale rappresentante, redatta in conformità all'**allegato A**, allegato al presente avviso pubblico, quale parte integrante e

sostanziale, corredato di fotocopia di un documento di identità del firmatario, e ogni altro documento in possesso attestante il diritto legittimo di proprietà dello spazio ed il possesso dei requisiti previsti e richiesti dal presente avviso al precedente punto 4 (sub 4a, 4b);

- Documento attestante il diritto legittimo di proprietà dello spazio concesso.

#### Documentazione essenziale per le Società/Cooperative

La seguente documentazione pertinente va presentata in duplice copia, di cui una in originale o copia conforme, pena l'esclusione della domanda:

- atto costitutivo e statuto sociale, con estremi di omologazione per le società e le cooperative;
- Certificato di iscrizione camerale, se trattasi di ente iscritto;
- delibera dell'organo competente della cooperativa/società o, dichiarazione sottoscritta da tutti i soci, che: approva l'iniziativa proposta e delega il rappresentante legale a presentare domanda di partecipazione alla presente Manifestazione di interesse.

***NOTA BENE: I modelli da utilizzare sono quelli allegati esclusivamente all'Avviso.***

#### **6B) BUSTA B: Scheda tecnica**

Nella "Busta B – Scheda tecnica" dovranno essere contenuti, **a pena d'esclusione**, una serie di informazioni circa lo spazio proposto, che esplicitino:

- descrizione dello spazio privato disponibile alle attività di riqualificazione urbana (dimensione, materiali, accessibilità, etc), redatta in conformità all'**Allegato B – Scheda tecnica**;
- planimetria dei luoghi deputati alle attività, con indicazione dell'esatta ubicazione;
- estratto di mappa catastale dello spazio proposto;
- adeguata documentazione fotografica da cui si evinca l'idoneità e conformità della superficie ai requisiti richiesti dal presente avviso al precedente punto 4 (sub 4a, 4b).

#### **7. MODALITÀ DI SELEZIONE**

Si prevedono le seguenti fasi in seduta privata per esaminare le proposte pervenute:

- Ricevibilità: apertura delle buste e verifica della documentazione;
- Ammissibilità: verifica del possesso dei requisiti;
- Valutazione: da parte della commissione, delle proposte risultate ammissibili, per l'individuazione degli spazi ritenuti, a suo giudizio insindacabile, maggiormente rispondente alla peculiarità e all'importanza delle attività di progetto, sulla base di specifici parametri e criteri di valutazione che terranno in considerazione, a titolo esemplificativo, l'ubicazione, la visibilità e la fruibilità della superficie proposta. La selezione definitiva sarà soggetta al parere vincolante della direzione artistica del progetto allo scopo di assicurare un percorso che tenga in considerazione di una drammaturgia degli spazi in cui saranno realizzate le opere ed una coerenza artistica dell'intero progetto da realizzare nel Comune.

## **8. MOTIVI DI IRRICEVIBILITA'**

Saranno ritenute inammissibili le proposte di manifestazione di interesse:

- pervenute oltre il termine di cui al precedente art. 5 o in modalità diverse da quelle indicate al presente avviso;
- con documentazione essenziale mancante e/o incompleta;
- dalla cui stesura non possa desumersi il pieno possesso dei requisiti, di cui al precedente art. 4, fatta salva la facoltà della Stazione Appaltante di chiedere ulteriori chiarimenti e integrazioni a seconda delle circostanze concrete verificatesi;
- che siano difformi da quanto richiesto dal presente bando, per mancanza di documentazione, chiusura e distribuzione delle buste nei plichi, etc..

## **9. AVVERTENZE: CONDIZIONI REGOLANTI LA PROCEDURA**

- qualsiasi inadempienza o dichiarazione mendace da parte del soggetto proponente determinerà l'esclusione dello stesso, anche dalla partecipazione a ulteriori avvisi pubblici e/o bandi di gara promossi dalla Stazione appaltante e dall'Amministrazione Comunale;
- il presente avviso non crea nessun vincolo per la Stazione appaltante e per l'Amministrazione comunale nei confronti dei soggetti che presenteranno le proposte e gli stessi, in caso di mancata definizione della procedura di selezione, non avranno nulla a pretendere dagli stessi organismi, che saranno liberi di scegliere gli spazi ritenuti idonei dalla commissione;
- la responsabilità organizzativa e gestionale dello spazio per la realizzazione dell'opera d'arte, resta integralmente ed esclusivamente in capo all'artista individuato da apposita *Call for Artists*;
- ogni manifestazione di interesse proposta dovrà specificare che la disponibilità dello spazio da parte del soggetto privato sarà resa a titolo gratuito;
- in caso di richiesta di documentazione integrativa al soggetto proponente, il mancato riscontro comporterà l'esclusione della relativa proposta – senza possibilità alcuna di rimodulazione – e il conseguente scorrimento della graduatoria;
- non è consentito in alcun modo al soggetto privato proprietario di uno spazio aggiudicatario, di variare il contenuto della proposta presentata e valutata, nonché disattendere l'accordo, una volta sottoscritto con la Stazione appaltante e l'Amministrazione comunale.

## **10. ASSICURAZIONI E SICUREZZA**

L'Amministrazione verificherà che gli artisti agiscano nel rispetto di tutte le norme di sicurezza vigenti in materia e delle prescrizioni che saranno impartite dagli uffici. La Stazione appaltante, il Comune ed il soggetto privato, che abbia concesso lo spazio, sono sollevati da qualsiasi responsabilità derivante da danni a cose e a persone che potrebbero verificarsi durante l'esecuzione dell'opera d'arte da parte dell'artista. Saranno questi ultimi i responsabili della resa degli spazi loro assegnati con la possibilità di autogestirli, prendendosi cura dell'area data in consegna, dotati di adeguati strumenti ed ausili per la prevenzione degli infortuni sul lavoro.

Gli artisti saranno, comunque, tutelati da specifica polizza assicurativa per rischi diversi, a copertura della responsabilità civile verso terzi, compreso il proprietario, la Stazione appaltante ed il Comune, connessa allo svolgimento delle attività del progetto I ART MADONIE.

### **11. CODICE DI COMPORTAMENTO**

Il soggetto aggiudicatario si impegna ad osservare e a far osservare ai propri aventi diritto a qualsiasi titolo in relazione allo spazio selezionato (familiari, soci, collaboratori, etc) gli obblighi di condotta previsti dall'accordo sottoscritto. Si impegna, altresì, a condividere copia del suddetto accordo con i propri collaboratori a qualsiasi titolo. La violazione dei suddetti obblighi può costituire causa di risoluzione del contratto e pena pecuniaria.

### **12. DIRITTI**

Gli artisti autori delle singole opere di Street Art sono gli esclusivi titolari del progetto creativo, della cui originalità si fanno garanti, ma cedono i relativi diritti di proprietà e di utilizzo delle opere ai partner del progetto I ART Madonie. I soggetti proprietari degli spazi privati utilizzati cedono, parimenti, i suddetti diritti di utilizzo per le finalità di progetto.

### **13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali conferiti alla Stazione appaltante ed al Comune dal soggetto privato per la partecipazione alla presente procedura, saranno raccolti e trattati nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 e secondo le modalità e finalità ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n.196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione dei dati personali), anche con riferimento agli accertamenti che l'amministrazione si riserva di effettuare in ordine ad eventuali carichi pendenti o comunque a situazioni pregresse, che possano condizionare la capacità del soggetto di contrarre con l'amministrazione.

Comune di Gratteri  
Il Dirigente del Settore

L'Amministratore Unico  
SO.SVI.MA. Spa  
Alessandro Ficile

Il R.U.P.  
Carmelo Macaluso



Prot. 4326 del 04.08.2020

**Ai Comuni aderenti al Progetto**  
**Alla c.a. dei Sindaci**  
**Alla c.a. dei Presidenti dei Consigli Comunali**  
**Alla c.a. dei Dirigenti del Settore Tecnico**

**E p.c. Ai Partner privati del progetto**  
**Loro Sedi**

**OGGETTO: Programma “Periferie Metropolitane al Centro: Sviluppo Sostenibile e Sicurezza” della Città Metropolitana di Palermo - Progetto “I ART – IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE” - CUP: E22F17000320001 – Invio Avviso Pubblico, Regolamento e scheda informativa “Street Art”.**

Gentilissimi,

come illustrato nel corso dell’incontro di presentazione del progetto di che trattasi, tenutosi a Pollina il 28 luglio u.s. e come in quella sede convenuto, in allegato alla presente vi inviamo i seguenti documenti:

- Avviso pubblico da approvare in Giunta (preferibilmente entro il 12 agosto p.v.), pubblicare sul vostro sito e rinviarcelo di modo che procediamo a pubblicarlo anche sulla relative piattaforma, comprensivo degli allegati. Detto avviso serve ad individuare i siti sui quali verranno realizzati le opera di “Street & Urban Art”;
- Regolamento “STREET & URBAN ART”;
- Schema della delibera di giunta comunale di approvazione dell’Avviso e dei relative allegati.

E’ di fondamentale importanza per la riuscita dell’iniziativa unica a livello europeo per numero di comuni coinvolti e per opere che verranno realizzate, la vostra collaborazione, in termini di diffusione ed informazione alla cittadinanza. In tal senso gli esperti selezionati sono fin d’ora disponibili ad organizzare specifici momenti di incontro con la cittadinanza per illustrare le finalità, le modalità di svolgimento e le ricadute dell’iniziativa.

Inoltre, vi inviamo una specifica scheda informativa che vi invitiamo a compilare ed restituirci al nostro indirizzo di posta elettronica: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com), **entro il 31 agosto p.v..**

La compilazione e la restituzione della scheda informativa è di fondamentale importanza per la pianificazione delle attività e soprattutto dei tematismi e/o delle specializzazioni storiche sui quali, gli artisti selezionati, saranno da noi chiamati a sviluppare le loro performance artistiche.

In tal senso vi invitiamo pertanto a voler prestare la massima attenzione possibile alla relativa compilazione. Nell’attesa di leggervi, vogliate gradire i nostri più Cordiali Saluti.

**L’Amministratore Unico**

**Alessandro Ficile**



**Il Responsabile del Procedimento**

**Geom. Carmelo Macaluso**

SO.SVI.MA. SPA

Sede Legale: Viale Risorgimento13/b. – 90020 Castellana Sicula (PA)

Iscritta al Registro Imprese della C.C.I.A.A. di Palermo al N° 202607 - P.IVA 04533490829

Tel.0921563005 – email: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com); PEC:[sosvima.agenzia@pec.it](mailto:sosvima.agenzia@pec.it)



Prot. 4326 del 04.08.2020

**Ai Comuni aderenti al Progetto**  
**Alla c.a. dei Sindaci**  
**Alla c.a. dei Presidenti dei Consigli Comunali**  
**Alla c.a. dei Dirigenti del Settore Tecnico**

**E p.c. Ai Partner privati del progetto**  
**Loro Sedi**

**OGGETTO: Programma “Periferie Metropolitane al Centro: Sviluppo Sostenibile e Sicurezza” della Città Metropolitana di Palermo - Progetto “I ART – IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE” - CUP: E22F17000320001 – Invio Avviso Pubblico, Regolamento e scheda informativa “Street Art”.**

Gentilissimi,

come illustrato nel corso dell’incontro di presentazione del progetto di che trattasi, tenutosi a Pollina il 28 luglio u.s. e come in quella sede convenuto, in allegato alla presente vi inviamo i seguenti documenti:

- Avviso pubblico da approvare in Giunta (preferibilmente entro il 12 agosto p.v.), pubblicare sul vostro sito e rinviarcelo di modo che procediamo a pubblicarlo anche sulla relative piattaforma, comprensivo degli allegati. Detto avviso serve ad individuare i siti sui quali verranno realizzati le opera di “Street & Urban Art”;
- Regolamento “STREET & URBAN ART”;
- Schema della delibera di giunta comunale di approvazione dell’Avviso e dei relative allegati.

E’ di fondamentale importanza per la riuscita dell’iniziativa unica a livello europeo per numero di comuni coinvolti e per opere che verranno realizzate, la vostra collaborazione, in termini di diffusione ed informazione alla cittadinanza. In tal senso gli esperti selezionati sono fin d’ora disponibili ad organizzare specifici momenti di incontro con la cittadinanza per illustrare le finalità, le modalità di svolgimento e le ricadute dell’iniziativa.

Inoltre, vi inviamo una specifica scheda informativa che vi invitiamo a compilare ed restituirci al nostro indirizzo di posta elettronica: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com), **entro il 31 agosto p.v..**

La compilazione e la restituzione della scheda informativa è di fondamentale importanza per la pianificazione delle attività e soprattutto dei tematismi e/o delle specializzazioni storiche sui quali, gli artisti selezionati, saranno da noi chiamati a sviluppare le loro performance artistiche.

In tal senso vi invitiamo pertanto a voler prestare la massima attenzione possibile alla relativa compilazione. Nell’attesa di leggervi, vogliate gradire i nostri più Cordiali Saluti.

**L’Amministratore Unico**

**Alessandro Ficile**



**Il Responsabile del Procedimento**

**Geom. Carmelo Macaluso**

SO.SVI.MA. SPA

Sede Legale: Viale Risorgimento13/b. – 90020 Castellana Sicula (PA)

Iscritta al Registro Imprese della C.C.I.A.A. di Palermo al N° 202607 - P.IVA 04533490829

Tel.0921563005 – email: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com); PEC:[sosvima.agenzia@pec.it](mailto:sosvima.agenzia@pec.it)



Prot. 4326 del 04.08.2020

**Ai Comuni aderenti al Progetto**  
**Alla c.a. dei Sindaci**  
**Alla c.a. dei Presidenti dei Consigli Comunali**  
**Alla c.a. dei Dirigenti del Settore Tecnico**

**E p.c. Ai Partner privati del progetto**  
**Loro Sedi**

**OGGETTO: Programma “Periferie Metropolitane al Centro: Sviluppo Sostenibile e Sicurezza” della Città Metropolitana di Palermo - Progetto “I ART – IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE” - CUP: E22F17000320001 – Invio Avviso Pubblico, Regolamento e scheda informativa “Street Art”.**

Gentilissimi,

come illustrato nel corso dell’incontro di presentazione del progetto di che trattasi, tenutosi a Pollina il 28 luglio u.s. e come in quella sede convenuto, in allegato alla presente vi inviamo i seguenti documenti:

- Avviso pubblico da approvare in Giunta (preferibilmente entro il 12 agosto p.v.), pubblicare sul vostro sito e rinviarcelo di modo che procediamo a pubblicarlo anche sulla relative piattaforma, comprensivo degli allegati. Detto avviso serve ad individuare i siti sui quali verranno realizzati le opera di “Street & Urban Art”;
- Regolamento “STREET & URBAN ART”;
- Schema della delibera di giunta comunale di approvazione dell’Avviso e dei relative allegati.

E’ di fondamentale importanza per la riuscita dell’iniziativa unica a livello europeo per numero di comuni coinvolti e per opere che verranno realizzate, la vostra collaborazione, in termini di diffusione ed informazione alla cittadinanza. In tal senso gli esperti selezionati sono fin d’ora disponibili ad organizzare specifici momenti di incontro con la cittadinanza per illustrare le finalità, le modalità di svolgimento e le ricadute dell’iniziativa.

Inoltre, vi inviamo una specifica scheda informativa che vi invitiamo a compilare ed restituirci al nostro indirizzo di posta elettronica: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com), **entro il 31 agosto p.v..**

La compilazione e la restituzione della scheda informativa è di fondamentale importanza per la pianificazione delle attività e soprattutto dei tematismi e/o delle specializzazioni storiche sui quali, gli artisti selezionati, saranno da noi chiamati a sviluppare le loro performance artistiche.

In tal senso vi invitiamo pertanto a voler prestare la massima attenzione possibile alla relativa compilazione. Nell’attesa di leggervi, vogliate gradire i nostri più Cordiali Saluti.

**L’Amministratore Unico**

**Alessandro Ficile**



**Il Responsabile del Procedimento**

**Geom. Carmelo Macaluso**

SO.SVI.MA. SPA

Sede Legale: Viale Risorgimento13/b. – 90020 Castellana Sicula (PA)

Iscritta al Registro Imprese della C.C.I.A.A. di Palermo al N° 202607 - P.IVA 04533490829

Tel.0921563005 – email: [sosvima@gmail.com](mailto:sosvima@gmail.com); PEC:[sosvima.agenzia@pec.it](mailto:sosvima.agenzia@pec.it)

Spett.le

Comune di \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

SO.SVI.MA. Spa

sosvima.agenzia@pec.it

**Allegato A1**

## ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

### **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A SOGGETTI PRIVATI PER INDIVIDUARE SPAZI DA DESTINARE A STREET ART – ATTIVITÀ 4.2 del PROGETTO I ART MADONIE”**

Il/La sottoscritto/a..... nato/a a ..... il .....

domiciliato/a residente a ..... in Via .....

C.F. .... Recapito telefonico .....

n.q. di Legale Rappresentante dell’Ente .....

C.F. .... P.I. ....

con sede legale in ..... via .....

mail.....pec.....

tel/mobile .....

### CONCEDE

laddove venga selezionato, l’UTILIZZO temporaneo a titolo gratuito dello spazio, legittimamente di sua proprietà, sito in Via .....

E identificato al Catasto al f.oglio\_\_\_ p.la\_\_\_ sub\_\_\_\_\_

per la realizzazione delle opere d’arte di riqualificazione urbana previste dall’ATTIVITÀ 4.2: INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE - *Selezione degli spazi per la creazione delle opere di Street Art, arte urbana e arte urbana aumentata in 18 Comuni della Città Metropolitana di Palermo* - del PROGETTO “I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE” (ACRONIMO “I ART MADONIE”) – CUP E22F17000320001.

Altresì, si attesta che il suddetto spazio proposto:

- è disponibile ed è nelle condizioni di poter essere utilizzato per la realizzazione delle opere d’arte;

- non occupa la pertinenza di beni tutelati da vincoli storico artistici, ambientali e architettonici, nonché paesaggistici.

**Allegati:**

BUSTA A

- Modulo A1 (Istanza di partecipazione)
- Modulo A2 (Dichiarazione Sostitutiva Atto di Notorietà)
- Copia documento di identità del/della proprietario/a o legale rappresentante;
- Copia di Atto costitutivo e di Statuto (solo se trattasi di Ente)
- Copia di certificato di iscrizione camerale (solo se trattasi di Ente)
- delibera dell'organo competente della cooperativa/società o, dichiarazione sottoscritta da tutti i soci, che: approva la proposta di concessione gratuita dello spazio, delega il rappresentante legale a presentare domanda di partecipazione alla presente Manifestazione di interesse
- Documento attestante il diritto legittimo di proprietà dello spazio concesso.

BUSTA B

- Allegato B (Scheda Tecnica)
- Planimetria/e dello/degli spazio/i di proprietà con indicazione dell'esatta ubicazione;
- Estratto di mappa catastale dello spazio proposto;
- N. \_\_ immagini n.q. di documentazione fotografica con legenda.

Luogo e data .....

Firma

.....

Copia Documento di identità in corso di validità n..... rilasciato da .....

**Allegato A2**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'  
(ART. 47 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000)**

Il/La sottoscritto/a..... nato/a a ..... il .....

residente a ..... in Via ..... CAP .....

C.F. .... Recapito telefonico .....

n.q. di Legale Rappresentante dell'Ente .....

C.F. .... P.I. ....

con sede legale in ..... via .....

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, sotto la propria responsabilità

#### **DICHIARA**

- l'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- di essere a conoscenza e di accettare senza riserve quanto disciplinato dall'Avviso in ordine alla concessione d'uso temporaneo dello spazio privato di mia proprietà a titolo gratuito per l'attività 4.2 del Progetto I ART MADONIE;
- di possedere il diritto legittimo di proprietà dello spazio indicato e i requisiti previsti e richiesti dal suddetto avviso pubblico - punto 4 (sub 4a, 4b);
- che lo spazio proposto è disponibile e non è legato a vincoli di gestione, che possano ostacolare le attività;
- di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. del 2001 n. 165 o in ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- di non avere nulla a pretendere in merito alla scelta dell'artista e dell'idea progettuale dell'opera d'arte da realizzare eventualmente sulla superficie dello spazio privato proposto;
- di non apportare modifiche allo spazio proposto e di mantenere il murales, per almeno i successivi 9 anni dalla realizzazione dello stesso;
- che le notizie contenute nella presente istanza rispondono a verità.

Il/la sottoscritto/a ..... conferisce il consenso al trattamento dei propri dati personali e/o sensibili ai sensi del nuovo Regolamento UE 679/2016 sulla protezione dati personali (GDPR) in vigore dal 25/05/2018 e secondo le modalità e finalità ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n.196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione dei dati personali).

Luogo e data .....

Firma

.....

Copia Documento di identità in corso di validità n..... rilasciata da .....

**Allegato B**

**SCHEDA TECNICA**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A SOGGETTI PRIVATI DISPOSTI A CONCEDERE IN GESTIONE  
SUPERFICI DI LORO PROPRIETA' AL FINE DI  
ESSERE RIQUALIFICATE CON OPERE D'ARTE**

**«I ART: il Polo diffuso per la riqualificazione urbana delle periferie dei Comuni delle Madonie»  
(acronimo "I ART MADONIE")**

**Attività 4: INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE - Selezione  
degli spazi per la creazione delle opere di Street Art, arte urbana e arte urbana aumentata in 18  
Comuni della Città Metropolitana di Palermo**

*Nota: In considerazione delle attività previste dal progetto I ART, la presente scheda tecnica si rivela indispensabile al fine di selezionare gli spazi per un'adeguata distribuzione delle opere d'arte, all'interno dei percorsi urbani dedicati alla Street e Urban Art. Si prega, dunque, di essere più dettagliati possibili nel compilare tutte le voci richieste.*

**SOGGETTO PARTECIPANTE:** • Persona fisica • Ente

• **PERSONA FISICA**

**NOME:** \_\_\_\_\_ **COGNOME:** \_\_\_\_\_

**C.F.** \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ EMAIL: \_\_\_\_\_

- ENTE

NOME: \_\_\_\_\_ COGNOME: \_\_\_\_\_

IN QUALITA DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI \_\_\_\_\_

C.F. / P.IVA \_\_\_\_\_

CON SEDE A \_\_\_\_\_ IN VIA \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ EMAIL: \_\_\_\_\_

**SPAZIO PRIVATO DISPONIBILE PER STREET ART E URBAN ART:**

(indicare lo/gli spazio/i proposto/i con muri, pareti, superfici idonee ad accogliere le opere di Street e Urban Art, che il soggetto partecipante si impegna a garantire a titolo gratuito)

• \_\_\_\_\_

• **Indirizzo:** \_\_\_\_\_

• **Estremi catastali** \_\_\_\_\_

• **Anno di costruzione** \_\_\_\_\_ **Adibito a** \_\_\_\_\_

• **Accessibilità:** \_\_\_\_\_

• **Dimensioni superficie (mt x mt)** \_\_\_\_\_ ; **Altezza da terra (mt)** \_\_\_\_\_

• **MATERIALE SUPERFICIE** \_\_\_\_\_

• **STATO DI CONSERVAZIONE** \_\_\_\_\_

• **FONDALE** (indicare colore ed eventuali graffiti) \_\_\_\_\_

• **PRESENZA DI PORTE/FINESTRE/EDICOLE/ALTRO** \_\_\_\_\_

• **ALTRE INFORMAZIONI UTILI**

---

- \_\_\_\_\_
- **Indirizzo:** \_\_\_\_\_
- **Estremi catastali** \_\_\_\_\_
- **Anno di costruzione** \_\_\_\_\_ **Adibito a** \_\_\_\_\_
- **Accessibilità:** \_\_\_\_\_
- **Dimensioni superficie (mt x mt)** \_\_\_\_\_ ; **Altezza da terra (mt)** \_\_\_\_\_
- MATERIALE SUPERFICIE \_\_\_\_\_
- STATO DI CONSERVAZIONE \_\_\_\_\_
- FONDALE (indicare colore ed eventuali graffiti) \_\_\_\_\_
- PRESENZA DI PORTE/FINESTRE/EDICOLE/ALTRO \_\_\_\_\_
- ALTRE INFORMAZIONI UTILI

---

**Legenda immagini allegate:**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## SCHEDA INFORMATIVA

**«I ART: il Polo diffuso per la riqualificazione urbana delle periferie dei Comuni delle Madonie»**  
(acronimo "I ART MADONIE")

**Attività 4: INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE - Selezione degli spazi per la creazione delle opere di Street Art, arte urbana e arte urbana aumentata in 18 Comuni della Città Metropolitana di Palermo**

**Nota:** In considerazione delle attività previste dal progetto I ART, la presente scheda informativa si rivela indispensabile al fine di conseguire un'adeguata distribuzione delle opere d'arte, di uniformare le scelte dei percorsi urbani dedicati alla Street e Urban Art, nonché di far emergere il tema relativo al patrimonio culturale immateriale del territorio coinvolto. Si prega, dunque, di essere più dettagliati possibili nel completare tutte le voci richieste.

**COMUNE PARTNER:** \_\_\_\_\_

**SINDACO:** \_\_\_\_\_ **Segreteria:** \_\_\_\_\_

**REFERENTE ATTIVITA' "I ART" :**

(indicare il nominativo del soggetto delegato dal Sindaco preposto come contatto per il progetto in nome e per conto dell'Amministrazione Comunale)

\_\_\_\_\_

**TEL:** \_\_\_\_\_ **EMAIL:** \_\_\_\_\_

**STRUTTURE RICETTIVE:**

(indicare la presenza di B&B, foresterie, alberghi o simili che l'amministrazione comunale potrà mettere a disposizione degli artisti e degli eventuali spettatori confluiti da fuori per partecipare alle attività del progetto)

Nome struttura ricettiva \_\_\_\_\_ Posti letto N° \_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_ sito \_\_\_\_\_ internet \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nome struttura ricettiva \_\_\_\_\_ Posti letto N° \_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_ sito \_\_\_\_\_ internet \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nome struttura ricettiva \_\_\_\_\_ Posti letto N° \_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_ sito \_\_\_\_\_ internet \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nome struttura ricettiva \_\_\_\_\_ Posti letto N° \_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_ sito \_\_\_\_\_ internet \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nome struttura ricettiva \_\_\_\_\_ Posti letto N° \_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_ sito \_\_\_\_\_ internet \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### INFORMAZIONI UTILI

#### **SAPERI DELLA TRADIZIONE ORALE**

(indicare presenze di saperi secolari della tradizione territoriale: enogastronomia, artigianato, tecniche di coltivazione e produzione ecc...)

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

4) \_\_\_\_\_

#### **FESTE RITUALI, CELEBRAZIONI:**

1) \_\_\_\_\_

Periodo: \_\_\_\_\_; Luogo: \_\_\_\_\_

Anni di realizzazione: \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

Periodo: \_\_\_\_\_; Luogo: \_\_\_\_\_

Anni di realizzazione: \_\_\_\_\_

#### **ESPRESSIONI DELLA TRADIZIONE ORALE**

(indicare eventuale presenza di forme tradizionali di teatro, danza, musica e altre pratiche espressive)

##### **a) TEATRO**

Periodo: \_\_\_\_\_; Luogo: \_\_\_\_\_

Anni di realizzazione: \_\_\_\_\_

##### **b) DANZA**

---

Periodo: \_\_\_\_\_; Luogo: \_\_\_\_\_

Anni di realizzazione: \_\_\_\_\_

**c) MUSICA**

---

Periodo: \_\_\_\_\_; Luogo: \_\_\_\_\_

Anni di realizzazione: \_\_\_\_\_

**d) ALTRO: specificare**

Periodo: \_\_\_\_\_; Luogo: \_\_\_\_\_

Anni di realizzazione: \_\_\_\_\_

**TESORI UMANI VIVENTI**

(indicare soggetti o comunità riconosciute come ultimi detentori di saperi della tradizione orale del territorio, es.: artigiani, produzioni tipiche della tradizione ecc...)

Nome e cognome \_\_\_\_\_ sapere \_\_\_\_\_

**SPAZI COMUNALI DISPONIBILI PER STREET ART E URBAN ART:**

(indicare la presenza di strutture nel territorio comunale con muri, pareti, superfici idonee ad accogliere le opere di Street e Urban Art, che l'Amministrazione Comunale si impegna a rendere disponibili a titolo gratuito e sulle quali acquisire tutte le autorizzazioni necessarie)

• **Regole generali:**

L'area dello spazio da riqualificare con le opere d'arte:

- deve essere vasta e non può avere dimensioni inferiori a mt 2x2;
- deve trovarsi in una zona con ampia visibilità, preferibilmente non lungo strade aperte al transito;
- deve trovarsi prioritariamente nel centro storico cittadino;
- non deve occupare, a meno di specifica autorizzazione, la pertinenza di beni tutelati da vincoli;
- deve rientrare nella proprietà e competenza dell'Amministrazione Comunale che ne dà espressa disponibilità (Municipio, Piazze, Ville, Teatro, Cinema, Palestra, Scuola, etc.)
- l'insieme delle superfici selezionate, dovrà essere caratterizzato da prossimità fisica, non necessariamente contigue, al fine di costituire un itinerario urbano caratterizzato da relativa continuità.

• \_\_\_\_\_

• **Indirizzo:** \_\_\_\_\_

• **Accessibilità:** \_\_\_\_\_

• **Dimensioni superficie (mt x mt)** \_\_\_\_\_; **Altezza da terra (mt)** \_\_\_\_\_

• MATERIALE \_\_\_\_\_ SUPERFICIE

• STATO \_\_\_\_\_ DI \_\_\_\_\_ CONSERVAZIONE

• FONDALE (indicare colore ed eventuali graffiti) \_\_\_\_\_

• PRESENZA DI PORTE/FINESTRE/EDICOLE/ALTRO \_\_\_\_\_

• ALTRO \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• \_\_\_\_\_

• **Indirizzo:** \_\_\_\_\_

• **Accessibilità:** \_\_\_\_\_

• **Dimensioni superficie (mt x mt)** \_\_\_\_\_; **Altezza da terra (mt)** \_\_\_\_\_

• MATERIALE \_\_\_\_\_

• STATO \_\_\_\_\_ DI \_\_\_\_\_ CONSERVAZIONE \_\_\_\_\_

- FONDALE (indicare colore ed eventuali graffiti)

---

- PRESENZA DI PORTE/FINESTRE/EDICOLE/ALTRO \_\_\_\_\_

- ALTRO

---